

CHAS.HUDE

European Patent and
Trade Mark Attorneys

IP audit

- | Ønsker din virksomhed at optimere udbyttet af investeringen i patenter?
- | Vil du systematisere håndteringen af immaterielle rettigheder?
- | Er du bevidst om potentialer og risici i immaterielle rettigheder?

Få overblik og skab merværdi

Danske virksomheder skal i stigende grad leve af viden og innovation. Det forudsætter, at virksomhederne formår at opfange og udnytte den viden, der eksisterer i virksomhederne og efterfølgende omsætter innovationen til forretning.

Professionel håndtering

Strategisk og professionel håndtering af immaterielle rettigheder handler ikke kun om at beskytte, overvåge, håndhæve og forsvare kerneviden. Det handler i lige så høj grad om at commercialisere de immaterielle værdier, så viden, teknologi og idéer kan blive omsat til forretning. Immaterielle rettigheder består af lige dele muligheder og trusler. En forudsætning for at udnytte din virksomheds spillerum optimalt er netop kendskab til og fokus på virksomhedens immaterielle rettigheders potentialer og risici. En IP audit giver din virksomhed et værdifuldt overblik over de interne processer for håndteringen af immaterielle rettigheder, markeds- og konkurrentforhold og fremtidige muligheder og risici.

Struktur og overblik

En IP audit er et strukturerende redskab, der skaber overblik. Formålet er at generere merværdi ved at optimere arbejdet med og udbyttet af din virksomheds immaterielle rettigheder. Udover en evaluering af de aktuelle IP-forhold, så inkluderer en IP audit udført af vores eksperter altid en række anbefalinger. De udgør et godt beslutningsgrundlag for virksomhedens fremtidige arbejde med immaterielle rettigheder.

Flere muligheder

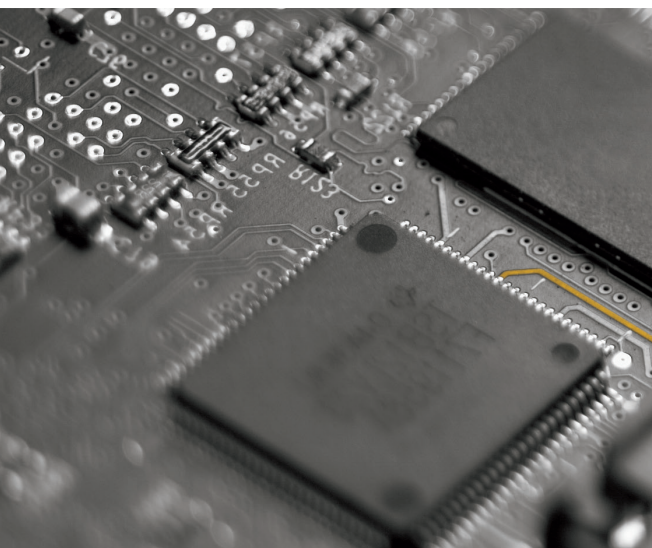
Udgangspunktet for en IP audit kan variere og tilpasses den enkeltes virksomheds aktuelle behov. Mange virksomheder benytter en IP audit som et årligt eftersyn, der skal finjustere og optimere virksomhedens arbejde med immaterielle rettigheder.

I sammenhæng med årlige eftersyn fungerer en IP audit som en reminder og opdatering, der er med til at sikre fokus, forankring og udvikling på IP-området. Andre virksomheder benytter en IP audit som en del af en indledende proces forud for udvikling og implementering af en egentlig IP- eller patentstrategi. Det er også oplagt at benytte en IP audit i forbindelse med køb eller salg af virksomhed. I sådanne tilfælde tjener en IP audit det formål at dokumentere og tegne et billede af virksomhedens IP-portefølje med iboende potentialer og risici.

Elementerne i en IP audit

En IP audit tager udgangspunkt i samtaler med en eller flere nøglepersoner i virksomheden. Derefter evalueres virksomhedens nuværende arbejde med immaterielle rettigheder og de nærmeste konkurrenters patentaktivitet kortlægges. Processen består af tre selvstændige trin, der kædes sammen i rapport for at belyse om virksomheden har en optimal udnyttelse af viden og immaterielle rettigheder. Rapporten angiver også konkrete forslag til indsatsområder og kan benyttes som udgangspunkt og oplæg for en IP- eller patentstrategi eller som et supplement til at styrke en allerede eksisterende strategi.

Form	Indhold og udbytte
1. Interviews	Interviews med nøglepersoner fra virksomhedens ledelse, udviklingsafdeling, produktionsafdeling og salgs- og marketingsafdeling afdækker ambitionerne på IP-området og den aktuelle håndtering af de immaterielle rettigheder.
2. Evaluering	Evaluering af den aktuelle IP-bevidsthed med fokus at udfolde potentialer og sikre optimal beskyttelse og håndtering.
3. Analyse	Kortlægning af markeds- og konkurrentforhold som forberedelse til at vurdere betydningen for virksomheden samt til at belyse muligheder og eventuelle trusler.



Chas. Hude A/S
 H.C. Andersens Boulevard 33
 DK-1780 København V
 Telefon +45 33 19 34 00
 Telefax +45 33 19 35 00

Chas. Hude A/S
 Marselisborg Havnevej 36
 DK-8000 Aarhus C
 Telefon +45 33 19 35 60
 Telefax +45 33 19 35 61

chashude@chashude.com
 www.chashude.dk